

**Программа проведения
интерактивных просветительских мероприятий**

Наименование заявителя	Ассоциация участников технологических кружков
Сроки реализации программы	01.06.2026 – 31.12.2028

Основной текст на 16 л.

Приложения в количестве 1 шт. в формате Excel.

Дата утверждения: 01.06.2026

г. Москва

ВВЕДЕНИЕ

1. Цели Программы

Целью Программы является вовлечение детей и молодежи (14 - 35 лет) в интерактивные образовательные, просветительные, научно-популярные мероприятия, проводимые в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики и на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах, направленные на повышение интереса детей и молодежи к космонавтике, идее покорения космоса и прорывным космическим проектам, а также вовлечение их в практическую проектную деятельность.

2. Соответствие предложений по содержанию Программы цели и задачам федерального проекта «Кадры для космоса»

Программа является инструментом реализации федерального проекта «Кадры для космоса» и направлена на достижение его ключевой цели – сделать космическую отрасль привлекательной для самореализации молодежи – через комплекс интерактивных просветительских мероприятий. Целевой аудиторией Программы являются дети и молодежь (14–35 лет), в т.ч.: школьники старшего возраста, студенты колледжей и вузов, молодые специалисты, молодые педагоги, молодые семьи. Заложенная архитектура форматов гарантирует выполнение целевых показателей федерального проекта по массовому охвату молодежи (100 000, 150 000 и 250 000 человек в 2026, 2027 и 2028 годах соответственно) и широкой географической представленности (10, 15 и 25 субъектов Российской Федерации за аналогичный период). Мероприятия Программы включают в себя форматы межпоколенческого диалога и деятельностного включения молодежи в отрасль на разных уровнях сложности: от базового вовлечения (с нулевым порогом входа для широкой аудитории) до сложных форматов (для молодых инженеров и педагогов с собственными проектами). Программа прямо способствует трансформации интереса молодежи в осознанный выбор карьеры в высокотехнологичных отраслях и обеспечивает достижение целей и задач федерального проекта «Кадры для космоса».

3. Перечень основных результатов выполнения Программы

Основные результаты Программы включают в себя:

- Включение тематики проектов освоения космоса в региональные системы молодежной политики в отобранных субъектах РФ;
- Массовое вовлечение и первичное просвещение молодежи по тематике проектов освоения космоса;
- Формирование деятельностного трека включения молодежи в проекты освоения космоса;
- Формирование и расширение межпоколенческой карты технологического будущего страны;
- Смысловая перезагрузка Дня космонавтики как «праздника будущего» и

тиражирование форматов вовлечения молодежи в диалог о технологическом будущем России и проекты освоения космоса.

4. Плановые значения показателей реализации программы

Плановые значения показателей, достижение которых предусмотрено в процессе реализации Программы, указаны в таблице «1. Плановые значения показателей реализации Программы по годам» во вкладке «1. Показатели» Приложения № 1 к Программе проведения интерактивных просветительских мероприятий.

ОПИСАНИЕ И ОБОСНОВАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. Общие положения

Для молодежи, занятой в высокотехнологических отраслях (атомная энергетика, космос, IT), полет первого человека в космос – самое положительное событие в российской истории (91%) (исследование группы ЦИРКОН и НИУ ВШЭ, 2024). Программа проведения интерактивных просветительских мероприятий, направленных на вовлечение детей и молодежи в интерактивные просветительские мероприятия, способствующие повышению интереса к космонавтике и вовлечению в практическую проектную деятельность, опирается на потенциал народной поддержки Дня космонавтики.

Программа интерактивных просветительских мероприятий включает в себя комплексы интерактивных образовательных, просветительных, научно-популярных мероприятий, проводимых в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики и на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах, направленных на повышение интереса детей и молодежи к космонавтике, идее покорения космоса и прорывным космическим проектам.

Интерактивные просветительские мероприятия проводятся в субъектах Российской Федерации, отобранных по результатам конкурсного отбора. На основании концепции и плана мероприятий из конкурсной заявки субъекта и общей концепции проекта формируются концепции региональных интерактивных просветительских мероприятий на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах. Интерактивные просветительские мероприятия готовятся и реализуются совместно региональными командами и федеральными партнерами. При необходимости и по согласованию с региональными командами организуются выездные визиты федеральных партнеров в отобранные субъекты Российской Федерации, в т.ч. для организации федерального медиа-освещения и оценки эффективности мероприятий.

Информация об интерактивных просветительских мероприятиях публикуется на сайте и в социальных сетях проекта. На сайте проекта обеспечена возможность регистрации на мероприятия посредством цифровой платформы. По итогам учета цифровых достижений участников, самые активные участники, демонстрирующие лучшие результаты, награждаются тематическими призами.

Комплексы мероприятий проводятся в отобранных регионах России и включают в себя форматы межпоколенческого диалога и деятельностного включения молодежи в отрасль на разных уровнях сложности: от базового вовлечения (с нулевым порогом входа для широкой аудитории) до сложных форматов (для молодых инженеров и педагогов с собственными проектами) технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий.

Комплексы мероприятий включают в себя:

- технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий – в них примут участие и выработают совместную картину будущего представители технологических компаний региона, активные учащиеся региональных школ, колледжей и вузов и другие представители региональных активистов. В каждом региональном форсайте примет участие около 100 активных представителей региона, а выработанная карта будущего будет опубликована и доступна для широкого обсуждения онлайн, а также будет включена в стратегию развития региона;

- мероприятия научного и технического волонтерства – космические проекты, нуждающиеся в помощи гражданской науки, будут реализованы в отобранных регионах, а результаты опубликованы на официальном портале проекта;

- игры и интерактивные вовлекающие форматы – пройдут на площадках в отобранных субъектах РФ. Педагоги, сотрудники музеев, библиотек и др. проведут их, используя методические материалы Ассоциации кружков. Материалы будут опубликованы на официальном портале проекта;

- инженерные (технологические) соревнования – в отобранных субъектах РФ пройдут марафоны ТехноГТО по направлению «Готов к космическому будущему», а также другие технологические соревнования, связанные с тематиками проектов освоения космоса. Соревнования направлены на стимулирование к развитию специальных знаний и навыков, связанных с проектами освоения космоса, определение и поощрение лучших. В числе прочего участникам школьного возраста будут рекомендованы профили космической тематики командной инженерной Национальной технологической олимпиады школьников, победители и призеры которой поступают в профильные вузы (МГТУ им. Баумана, МАИ и др.) без вступительных испытаний;

- проектные и исследовательские конкурсы – на федеральном уровне будет запущен конкурс для детей и молодежи, в т.ч. для школьников, учащихся колледжей и вузов, молодых специалистов и молодых педагогов. Лучшие участники из отобранных регионов будут приглашены к участию в специальной образовательной программе;

- просветительские лекции и дискуссии в отобранных субъектах РФ – это формат с нулевым порогом входа, что позволит вовлечь в тематику освоения космоса даже не заинтересованную исходно молодежь.

Одним из инструментов формирования мечты о космосе и становления космической отрасли привлекательной для молодежи станет смысловая перезагрузка Дня космонавтики как «праздника будущего». Комплекс мероприятий будет отсылать к Дню космонавтики, а в 2027 и 2028 годах непосредственно включит в себя празднования 12 апреля на площадках отобранных субъектов РФ. Празднование включит в себя вышеупомянутые форматы.

2. Оценка эффективности проведенного комплекса интерактивных просветительских мероприятий

Оценка эффективности проведенного комплекса интерактивных просветительских мероприятий происходит на основе:

- проведения глубинных интервью и опросов участников мероприятий по следующим параметрам:

- 1) оценка уровня удовлетворенности мероприятия;
- 2) оценка влияния на положительное восприятие космической программы России;
- 3) оценка влияния на личное самоопределение по отношению к профессиональной и любительской деятельности в космической отрасли; «полевые исследования» в 10 регионах проведения и на площадках мероприятий, онлайн-опрос зарегистрированных участников мероприятий (не менее 1000 респондентов).

- аналитических отчетов команд субъектов Российской Федерации, в которых проходят интерактивные просветительские мероприятия – по итогам проведения комплексов интерактивных образовательных, просветительских, научно-популярных мероприятий, проводимых в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики и на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах, направленных на повышение интереса детей и молодежи к космонавтике, идее покорения космоса и прорывным космическим проектам, каждая региональная команда пишет и передает Ассоциации кружков содержательный отчет, включающий анализ лучших практик, выявленные сложности при организации мероприятий;

- анализа траекторий участников на базе данных с цифровой платформы «Талант» на протяжении реализации Программы. Цифровая платформа «Талант» Кружкового движения НТИ позволяет аккумулировать достижения школьников, студентов и педагогов из различных источников, а также сохранять связи между участниками мероприятий и информацию об их командных взаимодействиях.

Это позволяет проводить комплексный анализ данных, в т.ч. траекторий участников по мероприятиям Программы и другим активностям, направленный на выявление и динамику интересов школьников и студентов по отношению к космической сфере, выбор образовательной траектории, в т.ч. в профильных тематиках, получении профессионального образования и т.д.

Полученные данные по итогам оценки эффективности будут использованы для подготовки аналитических докладов для Правительства РФ и руководства российских космических предприятий, а также для улучшения Программы, в т.ч. форматов и календарного плана просветительских интерактивных мероприятий для молодежи, инструментов отбора субъектов РФ и обучения региональных команд. Для реализации целостного и эффективного комплекса интерактивных мероприятий, направленных на вовлечение молодежи в космическую отрасль, а также для

оценки эффективности проведенного комплекса мероприятий, будут проведены работы по разработке стратегии вовлечения молодежи в космическую отрасль России: стратегические сессии, интервью с экспертами, аналитический доклад с 2026 по 2028 гг. Комплекс интерактивных мероприятий будет дорабатываться с учетом разрабатываемой стратегии.

3. Организация обмена лучшими практиками среди организаторов интерактивных просветительских мероприятий среди регионов Российской Федерации

В рамках обмена лучшими практиками среди организаторов просветительских мероприятий среди субъектов Российской Федерации реализуются:

- обучение организаторов просветительских мероприятий в субъектах Российской Федерации ведению форматов Программы;
- онлайн- конференции для оперативного обмена лучшими практиками в процессе реализации Программы;
- слеты и конвенты для выделения лучших практик по итогам каждого года;
- оформление сборника лучших практик для тиражирования среди организаторов интерактивных просветительских мероприятий.

4. Описание взаимодействия с органами исполнительной власти, заинтересованными организациями субъектов

На федеральном уровне для проведения интерактивных просветительских мероприятий, в т.ч. для организации партнерских мероприятий, приглашения к участию детей и молодежи, образовательных площадок, осуществляется взаимодействие с:

- Министерством образования и науки РФ;
- Росмолодежью;
- Движением Первых;
- Издательством «Просвещение».

Для проведения интерактивных просветительских мероприятий ежегодно на конкурсной основе отбираются субъекты Российской Федерации, в которых проходит комплекс интерактивных просветительских мероприятий. К участию в конкурсе приглашаются все заинтересованные организации: образовательные организации, технологические компании, представители исполнительной власти и др.

5. Описание деятельности по проведению интерактивных просветительских мероприятий

Вид мероприятия	Описание формата	Периодичность и продолжительность	Предполагаемая аудитория
Технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий	Организованные позиционные дискуссии с участием экспертов и других заинтересованных в проекте групп участников, в т.ч. молодежи, направленные на построение картин будущего, дорожных карт, перечней технологий и проектов.	Серия интенсивных обсуждений продолжительностью 1-2 дня	Тематические форсайты будут проводиться для различных аудиторий, таких как эксперты космической отрасли, популяризаторы науки, дети и молодежь и др.
Инженерные (технологические) соревнования	Соревнования, направленные на решение инженерной/технологической задачи (кейса) в рамках тематики освоения космоса	Продолжительность от 1 дня до 1 месяца в зависимости от сложности поставленной задачи	Можно выделить уровни участников соревнований в зависимости от сложности: школьные, студенческие, любительские (для широкой публики)
Мероприятия научного и технического волонтерства	Сетевые активности, связанные с тематикой освоения космоса и направленные на решение простых актуальных задач в области науки или применения технологий	Продолжительность мероприятий от 1 недели до 1 месяца	Можно выделить уровни участников соревнований в зависимости от сложности: школьные, студенческие, любительские (для широкой публики)
Проектные и исследовательские конкурсы	Конкурсы научных и технологических проектов по тематике освоения космоса	Продолжительность от 1 до 3 месяцев	Можно выделить уровни участников соревнований в зависимости от сложности: школьные, студенческие, любительские (для широкой публики)
Игры и интерактивные вовлекающие форматы	Просветительские и вовлекающие мероприятия, проводимые онлайн с применением игровых и интерактивных технологий, такие как викторины, квесты, образовательные игры и др., по тематике освоения космоса	Продолжительность от 15 минут до 1 часа	Широкая публика, школьники, студенты, молодые профессионалы
Просветительские лекции и дискуссии	Популярные онлайн- и офлайн-лекции и дискуссии по актуальным вопросам в рамках тематики освоения космоса	Продолжительность от 1 до 3 часов	Широкая публика, школьники, студенты, молодые профессионалы

Комплексы мероприятий проводятся в отобранных регионах России и включают в себя форматы межпоколенческого диалога и деятельностного включения молодежи в отрасль на разных уровнях сложности: от базового вовлечения (с нулевым порогом входа для широкой аудитории) до сложных форматов (для молодых инженеров и педагогов с собственными проектами) технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий.

Интерактивные просветительские мероприятия готовятся и реализуются совместно региональными командами и федеральными партнерами. Данные

форматы будут встроены в региональные программы мероприятий для молодежи и адаптированы под региональную специфику.

Ассоциацией кружков будут разработаны методические материалы для каждого формата - не менее 1 методической рекомендации под каждый формат. Комплекс мероприятий в регионе может также включать методические разработки региональной команды в соответствии с вышеупомянутыми форматами.

6. Деятельность по продвижению (популяризации) и информационному сопровождению просветительских мероприятий в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики, в том числе освещение и продвижение в средствах массовой информации и (или) социальных сетях

Информационное сопровождение строится на основе комплексной медиастратегии, адаптированной под молодежную аудиторию (14–35 лет), и направлено на реализацию цели федерального проекта – сделать космическую отрасль привлекательной для самореализации молодежи.

Продвижение включает несколько этапов: подготовку единой коммуникационной рамки, запуск анонсирующей кампании, активное продвижение перед мероприятиями, оперативное сопровождение в дни проведения и посткоммуникацию по итогам.

На подготовительном этапе формируются ключевые сообщения для разных сегментов целевой аудитории, медиа- и контент-планы, визуальные материалы, пресс-кит, онлайн- портал с медиа-материалами и регистрацией на мероприятия. Для максимального охвата используются собственные, партнерские, платные и PR-каналы: социальные сети (VK, Макс, Telegram), включая таргетированную рекламу и посевы в профильных и молодёжных сообществах; email-рассылки по собственной и партнерской базам; контекстная и таргетированная реклама в Яндекс Директ; работа по привлечению к участию в мероприятиях и/или освещению оных лидерами мнений в сфере образования, науки, технологий, космоса; федеральные и региональные СМИ.

Материалы адаптируются под разные форматы: анонсы, новости, карточки, афиши, короткие вертикальные видео, интервью, подборки, пресс-релизы, репортажи, фото- и видеоконтент.

Во время мероприятий медиасопровождение обеспечивает оперативную публикацию фото и коротких вертикальных видео, репортажей, цитат участников и спикеров, работу со съемочными группами и местными репортерами, сбор пользовательского контента (UGC) и фиксацию ключевых результатов.

После завершения мероприятий готовятся пост-релизы, новости с итогами, подборки фото, публикации отзывами и следующими шагами для участников мероприятий.

7. Деятельность по привлечению и мониторингу участников интерактивных просветительских мероприятий

Привлечение целевой аудитории (молодежь 14–35 лет) осуществляется через многоканальную кампанию: продвижение в социальных сетях, партнерские рассылки по базам профильных вузов, школ и молодежных НКО, а также за счет административного ресурса региональных органов власти. Мониторинг вовлеченности выстраивается на базе учета участников интерактивных просветительских мероприятий (регистрация и достижения участников на цифровой платформе или пофамильные списки участников с площадок проведения мероприятий), а также благодаря социологическим опросам участников интерактивных просветительских мероприятий.

8. Деятельность по организации обратной связи

Обратная связь собирается на протяжении всех этапов проекта. Сбор данных от участников мероприятий осуществляется через электронные анкеты после прохождения мероприятий, очные опросы, а также через интерактивные голосования и сбор идей прямо во время интерактивных просветительских мероприятий. Такой массив данных позволяет не только замерить целевой социологический показатель (долю молодежи, изменившую отношение к российской космонавтике в лучшую сторону), но и собрать реальные технологические запросы и визионерские идеи участников.

Данные обратной связи используются для оперативной корректировки форматов и пополнения базы лучших региональных практик. Также для получения качественной обратной связи реализуется сбор содержательных отчетов команд субъектов Российской Федерации, в которых проходят интерактивные просветительские мероприятия; социологические опросы представителей проектов освоения космоса и смежных проектов.

9. Информация о наличии инфраструктуры для проведения интерактивных просветительских мероприятий

Для реализации Программы задействуется комплексная инфраструктура, включающей вместительные площадки для массовых мероприятий, оснащенные современным мультимедийным, звуковым и световым оборудованием, а также высокоскоростным интернетом для гибридных форматов, трансляций и цифровых игр-форсайтов.

Площадки предоставляются региональными командами. Возможность их привлечения оценивается в рамках конкурсного отбора. Для производства тематического медиаконтента используется техническая база (доступ к съемочной технике, студиям видеозаписи, графическому ПО) и налаженные цифровые каналы его распространения через региональные и федеральные СМИ, образовательные порталы и студенческие медиацентры, что гарантирует качественное информационное сопровождение проекта и

выполнение целевых показателей по охвату аудитории. Онлайн-регистрация на мероприятия осуществляется на цифровой платформе «Талант» с функциональными требованиями, представленными далее. Онлайн-платформа необходима для обеспечения регистрации и учета участников мероприятий, а также анализа траекторий участников на протяжении не менее 3 лет. Платформа соответствует требованиям законодательства Российской Федерации по работе с персональными данными (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации», Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» и др.).

Серверное ПО платформы располагаться на территории Российской Федерации, что позволяет обеспечить надежное исполнение проекта в ситуации международной напряженности. Организация-владелец платформы предоставляет договор аренды ЦОД/облачного хранилища с приложением аттестата соответствия требованиям Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» (для облачных решений). Платформа (организация-владелец платформы) зарегистрирована в Реестре отечественного программного обеспечения, что подтверждается соответствующими документами. Организация-владелец платформы предоставляет свидетельство о государственной регистрации программы для ЭВМ, где организация указана в качестве правообладателя. Для облегчения пользования цифровой платформой участникам мероприятий предоставляется возможность реализации с помощью платформы мероприятий различных форматов, в т.ч. уличных (без предварительной регистрации), онлайн-мероприятий, необходимо, чтобы платформа не требовала скачивания стороннего программного обеспечения для работы пользователей (пользователям достаточно смартфона или компьютера и браузера). Платформа применима для работы мобильными устройствами и персональными компьютерами.

Для обеспечения возможностей анализа поведения пользователей платформа включает систему отслеживания активности пользователя. Цифровая платформа оснащена комплексной системой отслеживания активности участия в образовательных мероприятиях пользователей, обеспечивающей сбор, хранение, передачу (посредством API) и анализ данных о деятельности каждого пользователя. Система фиксирует информацию об активности каждого пользователя, факты и статистику участия в мероприятиях, решения задач и прохождения тестов, количество попыток, затраченных на их решение, полученные баллы. Образовательная платформа автоматически сохраняет прогресс обучения пользователя, чтобы предотвратить потерю данных в случае технических сбоев или прерывания работы. Информация об активности участия в образовательных мероприятиях и учебном прогрессе пользователя представлена для пользователей в личном кабинете. Для реализации проекта на протяжении не менее 3 лет с 2026 по 2028 имеется система хранения данных на время

реализации проекта и после него. Система отслеживания активности пользователя предполагает хранение данных в базе данных (или другом структурированном формате), обеспечивающей надежный и долгосрочный доступ к информации о пользователях. Данные используются для анализа эффективности мероприятий в течение года, их значимости для реализации цели повышения интереса молодежи к космонавтике. На основании данных делаются выводы о возможности длинных траекторий участников, динамике интереса и вовлечения молодежи в космическую сферу, возможностей повышения мотивации участников. Для обеспечения удобной навигации и содействия организации мероприятий цифровая платформа имеет возможность предоставлять наглядные визуализации для пользователя в Личном кабинете, включая факты и статистику участия в мероприятиях, даты мероприятия, достижение, полученное на мероприятии, дату получения/обновления достижения, факт модерации и подтверждения данной информации модератором. Также в Личном кабинете содержатся данные пользователя, включая персональные данные, данные об образовании, прикрепленные к профилю аккаунты сторонних систем.

Для реализации системы мотивации пользователей к участию в мероприятиях посредством составления рейтинга и предоставления призов лучшим участникам, на платформе доступна интегрированная система учета достижений пользователей, разных статусов участия в мероприятиях (участник, призер, победитель), системы расчета баллов пользователей за достижения в образовательных мероприятиях платформы и возможности отметить победителей и призеров, проявивших наибольшие успехи среди всех пользователей.

Для эффективного вовлечения целевой аудитории в мероприятия и создания положительного впечатления обеспечивается техническая поддержка пользователей, обеспечивающей оперативный разбор и реагирование на обращение пользователя. Для снижения порога входа и обеспечения массового участия в мероприятиях платформа дает возможность зарегистрироваться любому гражданину РФ, в том числе с использованием распространенных провайдеров аутентификации: VK-ID, Yandex ID, Leader-ID.

Цифровая платформа обеспечивает пользователю возможность настраивать приватность персональной информации, через настройки для публичного портфолио и публикации своих данных в иных закрытых источниках. В целях актуализации информации о мероприятиях проекта в течение года на платформе содержится функционал уведомлений пользователя о тех или иных изменениях, произошедших с его аккаунтом, включая добавление новых данных о достижениях и активности пользователя.

Для реализации интерактивных форматов мероприятий на цифровой платформе содержится образовательный функциональный блок, предусматривающий возможность для пользователя поучаствовать в онлайн-

занятии (пройти тестирование) на подтверждение тех или иных учебных навыков и знаний.

Блок тестирования должен предусматривать систему контроля доступа и административную панель, включающую: управление правами доступа, управление контентом тестов, отслеживание участия и прогресса пользователей в прохождении тестирования, возможность размещать тесты, в том числе с использованием интеграции со сторонними сервисами тестирования (такими как ТехноТест или Яндекс.Контест).

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПО ПРОВЕДЕНИЮ КОНКУРСНЫХ ОТБОРОВ СУБЪЕКТОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В ЦЕЛЯХ ПРОВЕДЕНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ ПРОСВЕТИТЕЛЬСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ

1. Описание деятельности по проведению конкурсного отбора субъектов

Конкурсный отбор субъектов Российской Федерации для проведения интерактивных просветительских мероприятий проводится ежегодно в дистанционном формате путем приема заявок от региональных команд на специализированной онлайн- платформе. Старт отбора анонсируется на сайте проекта, после чего информационные материалы и приглашения целенаправленно рассылаются в региональные органы исполнительной власти (ведомства, курирующие молодежную политику, образование и науку). Для повышения качества заявок организуются установочные вебинары с потенциальными участниками. Для оценки заявок формируется Экспертный совет, в состав которого входят представители Заказчика, профильных институтов развития (Минобрнауки России, ГК «Роскосмос» и др.), а также специалисты в сфере молодежной политики и технологического образования.

2. Критерии оценки заявок субъектов

	Критерий	Описание критерия
	Возможность привлечения в регионе Российской Федерации необходимого числа участников целевой аудитории для выполнения плановых значений показателей программы	Наличие у региональной команды обоснованного плана привлечения целевой аудитории (молодежь 14–35 лет) для достижения плановых КПЭ. Наличие прямого доступа организаторов к каналам вовлечения (базы студентов профильных и непрофильных вузов, школы, учреждения СПО, молодежные центры, технологические кружки).
	Инфраструктурная готовность субъекта	Наличие в субъекте подходящих площадок для проведения интерактивных просветительских мероприятий. Оснащенность площадок для проведения заявленных форматов мероприятий, в т.ч. обеспечение стабильного высокоскоростного интернет-соединения и технического оснащения для качественного и бесперебойного проведения онлайн- и гибридных форматов. Обеспечение транспортной доступности.

Наличие у региональной команды опыта и наличие партнерской экосистемы в субъекта Российской Федерации	Наличие подтвержденного опыта региональной команды в успешной организации и проведении молодежных, образовательных и (или) технологических мероприятий за 3 года, предшествующих дате подачи заявки. Наличие профильных региональных партнеров (предприятия ГК «Роскосмос», технологические и ИТ-компании, профильные вузы, НИИ), готовых предоставить экспертов для форсайтов, технологические кейсы для хакатонов или стажировки для молодежи и пр.
Соответствие предлагаемого плана мероприятий в субъекте Российской Федерации концепции комплекса интерактивных просветительских мероприятий	Соответствие плана мероприятий субъекта Российской Федерации общей концепции комплекса интерактивных просветительских мероприятий (тематика, форматы, целевая аудитория, число участников, сроки) с учетом региональных особенностей.
Подтверждение заинтересованности органов исполнительной власти и профильных организаций субъекта Российской Федерации в проведении комплекса мероприятий	наличие писем поддержки от органов исполнительной власти региона и профильных научных, образовательных организаций и отраслевых компаний, гарантирующих содействие в проведении комплекса мероприятий

Оценка заполненных заявок субъектов Российской Федерации и формирование итогового рейтинга осуществляются на основе независимой экспертизы. Каждая заявка оценивается не менее чем 3 (три) членами Экспертного совета. Оценка проводится по утвержденным критериям отбора, где каждому параметру присваивается соответствующий балл.

Итоговое место региона в рейтинге определяется по результатам суммирования баллов, выставленных всеми экспертами, оценивающими данную заявку. На основании единого ранжированного списка (от наибольшего балла к наименьшему) Экспертный совет утверждает итоговый перечень субъектов-победителей конкурсного отбора.

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ ПРОГРАММЫ

Плановые значения показателей, достижение которых предусмотрено в процессе реализации Программы, указаны в таблице «1. Плановые значения показателей реализации Программы по годам» во вкладке «1. Показатели» Приложения № 1 к Программе проведения интерактивных просветительских мероприятий.

ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

Информация о финансовом обеспечении Программы указана в разделе «Финансовое обеспечение» на листе «3. Смета по видам расходов» и листах 3.1 – 3.6 Приложения № 1 к Программе проведения интерактивных просветительских мероприятий.

Приложение № 1 к Программе проведения интерактивных просветительских мероприятий

1. Плановые значения показателей реализации Программы по годам

является частью Программы

№ п/п	Наименование показателя	Ед. измерения	Плановое значение показателя		
			2026	2027	2028
1	2	3	4	5	6
1.	Количество отобранных субъектов для проведения интерактивных просветительских мероприятий [1]	единиц	10	15	25
2.	Количество проведенных интерактивных просветительских мероприятий[2] в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики, в соответствии с федеральным проектом «Кадры для космоса» национального проекта по обеспечению технологического лидерства «Развитие космической деятельности Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», утвержденным протоколом заочного голосования членов президиума Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам от 24 июня 2025 г. №7пр	единиц	10	15	25
3.	Количество участников интерактивных просветительских мероприятий [3]	чел.	100 000	150 000	250 000
4.	Доля опрошенных участников комплекса интерактивных мероприятий, фиксирующих положительное влияние мероприятий на понимание значимости и перспектив развития российской космонавтики	%	70%	75%	80%
5.	Количество выявленных и рекомендованных для тиражирования лучших практик	единиц	5	10	15

2. План мероприятий Программы

№ п/п	Вид мероприятия	Тематика, направленность мероприятия	Цель и задачи мероприятия	Сроки проведения мероприятия	Плановое число участников	Формат и место проведения (очно/онлайн, если очно, то где)	Целевая аудитория	Актуальность и социальная значимость мероприятия	Влияние на достижение показателей ФЦП и реализации мероприятий (результатов)
1.	Конкурсный отбор субъектов РФ для проведения интерактивных просветительских мероприятий и обучение команд отобранных региональных субъектов	Общие организационные вопросы	Определение 10 пилотных регионов с наиболее качественными концепциями и сильными командами Подготовка региональных интерактивных просветительских мероприятий	Май-июнь 2026	300	Онлайн	РОИВЫ, региональные НКО, образовательные и технологические организации	Интеграция тематик проектов освоения космоса в региональную молодежную политику	Обеспечение региональных охватов
2	Подготовка, проведение и оценка эффективности интерактивных просветительских мероприятий на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах, направленных на повышение интереса детей и молодежи к космонавтике, идее покорения космоса и прорывным космическим проектам в отобранных субъектах РФ, в т.ч. в следующих формах: - Технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий в отобранных субъектах РФ - Мероприятия научного и технического волонтерства в отобранных субъектах РФ - Инженерные (технологические) соревнования в отобранных субъектах РФ - Проектные и исследовательские конкурсы в отобранных субъектах РФ - Игры и интерактивные вовлекающие форматы в отобранных субъектах РФ - Просветительские лекции и дискуссии в отобранных субъектах РФ	Проекты освоения космоса, технологическое будущее России	Формирование и расширение межпоколенческой карты технологического будущего страны, Массовое включение в простые деятельностные форматы проектов освоения космоса, Включение технологически ориентированной молодежи в тематику проектов освоения космоса, Перевод заинтересованной молодежи в практическую, созидательную деятельность, Игровое проживание актуальных вызовов и проектов освоения космоса, Массовое вовлечение и первичное просвещение молодежи	Июнь-ноябрь 2026	100000	Онлайн/очно в отобранных субъектах РФ	Школьники, студенты, молодые специалисты, эксперты отрасли, сотрудники технологических компаний, педагоги, молодые семьи	Создание условий для формирования межпоколенческого диалога, Включение молодых талантов в значимые технологические проекты, Перевод молодых талантов в активную позицию формирования ответов на актуальные вызовы, Поддержка лучших, формирование кадрового резерва, Формирование активной позиции у молодежи относительно проектов освоения космоса, Продвижение тематик проектов освоения космоса	Смысловая перезагрузка Дня космонавтики как «праздника будущего», Формирование деятельностного трека включения молодежи в проекты освоения космоса,
3	Организация обмена лучшими практиками среди организаторов интерактивных мероприятий из разных субъектов Российской Федерации, в т.ч. конвент организаторов и экспертов интерактивных просветительских мероприятий и презентация итогов на федеральном уровне	Общие организационные вопросы	Обмен опытом и анализ лучших практик Подведение итогов годового цикла и интеграция результатов в федеральную повестку	Октябрь-декабрь 2026	100	Онлайн/очно	Команды отобранных субъектов РФ Широкая аудитория, включая молодежь, представитель научных институций и технологических компаний, муниципальных, региональных и федеральных администраций	Укрепление межрегиональных связей, расширение возможностей региональных команд по вовлечению молодежи в тематику освоения космоса Институционализация межпоколенческого диалога, формирование общей картины будущего.	Тиражирование форматов вовлечения молодежи в диалог о технологическом будущем России и проекты освоения космоса
4	Конкурсный отбор субъектов РФ для проведения интерактивных просветительских мероприятий и обучение команд отобранных региональных субъектов	Общие организационные вопросы	Определение 10 пилотных регионов с наиболее качественными концепциями и сильными командами Подготовка региональных интерактивных просветительских мероприятий	Январь-март 2027	450	Онлайн	РОИВЫ, региональные НКО, образовательные и технологические организации	Интеграция тематик проектов освоения космоса в региональную молодежную политику	Обеспечение региональных охватов
5	Подготовка, проведение и оценка эффективности интерактивных просветительских мероприятий в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики и на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах, направленных на повышение интереса детей и молодежи к космонавтике, идее покорения космоса и прорывным космическим проектам в отобранных субъектах РФ, в т.ч. в следующих формах: - Технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий в отобранных субъектах РФ - Мероприятия научного и технического волонтерства в отобранных субъектах РФ - Инженерные (технологические) соревнования в отобранных субъектах РФ - Проектные и исследовательские конкурсы в отобранных субъектах РФ - Игры и интерактивные вовлекающие форматы в отобранных субъектах РФ - Просветительские лекции и дискуссии в отобранных субъектах РФ	Проекты освоения космоса, технологическое будущее России	Формирование и расширение межпоколенческой карты технологического будущего страны, Массовое включение в простые деятельностные форматы проектов освоения космоса, Включение технологически ориентированной молодежи в тематику проектов освоения космоса, Перевод заинтересованной молодежи в практическую, созидательную деятельность, Игровое проживание актуальных вызовов и проектов освоения космоса, Массовое вовлечение и первичное просвещение молодежи	Март-декабрь 2027	150000	Онлайн/очно в отобранных субъектах РФ	Школьники, студенты, молодые специалисты, эксперты отрасли, сотрудники технологических компаний, педагоги, молодые семьи	Создание условий для формирования межпоколенческого диалога, Включение молодых талантов в значимые технологические проекты, Перевод молодых талантов в активную позицию формирования ответов на актуальные вызовы, Поддержка лучших, формирование кадрового резерва, Формирование активной позиции у молодежи относительно проектов освоения космоса, Продвижение тематик проектов освоения космоса	Смысловая перезагрузка Дня космонавтики как «праздника будущего», Формирование деятельностного трека включения молодежи в проекты освоения космоса,
6	Организация обмена лучшими практиками среди организаторов интерактивных мероприятий из разных субъектов Российской Федерации, в т.ч. конвент организаторов и экспертов интерактивных просветительских мероприятий и презентация итогов на федеральном уровне	Общие организационные вопросы	Обмен опытом и анализ лучших практик Подведение итогов годового цикла и интеграция результатов в федеральную повестку	Октябрь-декабрь 2027	150	Онлайн/очно	Команды отобранных субъектов РФ Широкая аудитория, включая молодежь, представитель научных институций и технологических компаний, муниципальных, региональных и федеральных администраций	Укрепление межрегиональных связей, расширение возможностей региональных команд по вовлечению молодежи в тематику освоения космоса Институционализация межпоколенческого диалога, формирование общей картины будущего.	Тиражирование форматов вовлечения молодежи в диалог о технологическом будущем России и проекты освоения космоса
7	Конкурсный отбор субъектов РФ для проведения интерактивных просветительских мероприятий и обучение команд отобранных региональных субъектов	Общие организационные вопросы	Определение 10 пилотных регионов с наиболее качественными концепциями и сильными командами Подготовка региональных интерактивных просветительских мероприятий	Январь-март 2028	600	Онлайн	РОИВЫ, региональные НКО, образовательные и технологические организации	Интеграция тематик проектов освоения космоса в региональную молодежную политику	Обеспечение региональных охватов

8	<p>Подготовка, проведение и оценка эффективности интерактивных просветительских мероприятий в рамках всероссийского празднования Дня космонавтики и на протяжении всего года в офлайн и онлайн форматах, направленных на повышение интереса детей и молодежи к космонавтике, идее покорения космоса и прорывным космическим проектам в отобранных субъектах РФ, в т.ч. в следующих формах:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Технологические форсайты по тематике будущего развития космонавтики и технологий в отобранных субъектах РФ - Мероприятия научного и технического волонтерства в отобранных субъектах РФ - Инженерные (технологические) соревнования в отобранных субъектах РФ - Проектные и исследовательские конкурсы в отобранных субъектах РФ - Игры и интерактивные вовлекающие форматы в отобранных субъектах РФ - Просветительские лекции и дискуссии в отобранных субъектах РФ 	<p>Проекты освоения космоса, технологическое будущее России</p>	<p>Формирование и расширение межпоколенческой карты технологического будущего страны, Массовое включение в простые деятельностные форматы проектов освоения космоса, Включение технологически ориентированной молодежи в тематику проектов освоения космоса, Перевод заинтересованной молодежи в практическую, созидательную деятельность, Игровое проживание актуальных вызовов и проектов освоения космоса, Массовое вовлечение и первичное просвещение молодежи</p>	<p>Март-декабрь 2028</p>	<p>250000</p>	<p>Онлайн/очно в отобранных субъектах РФ</p>	<p>Школьники, студенты, молодые специалисты, эксперты отрасли, сотрудники технологических компаний, педагоги, молодые семьи</p>	<p>Создание условий для формирования межпоколенческого диалога, Включение молодых талантов в значимые технологические проекты, Перевод молодых талантов в активную позицию формирования ответов на актуальные вызовы, Поддержка лучших, формирование кадрового резерва, Формирование активной позиции у молодежи относительно проектов освоения космоса, Продвижение тематик проектов освоения космоса</p>	<p>Смысловая перезагрузка Дня космонавтики как «праздника будущего», Формирование деятельностного трека включения молодежи в проекты освоения космоса,</p>
9	<p>Организация обмена лучшими практиками среди организаторов интерактивных мероприятий из разных субъектов Российской Федерации, в т.ч. конвент организаторов и экспертов интерактивных просветительских мероприятий и презентация итогов на федеральном уровне</p>	<p>Общие организационные вопросы</p>	<p>Обмен опытом и анализ лучших практик Подведение итогов годового цикла и интеграция результатов в федеральную повестку</p>	<p>Октябрь-декабрь 2028</p>	<p>250</p>	<p>Онлайн/очно</p>	<p>Команды отобранных субъектов РФ Широкая аудитория, включая молодежь, представитель научных институций и технологических компаний, муниципальных, региональных и федеральных администраций</p>	<p>Укрепление межрегиональных связей, расширение возможностей региональных команд по вовлечению молодежи в тематику освоения космоса Институционализация межпоколенческого диалога, формирование общей картины будущего.</p>	<p>Тиражирование форматов вовлечения молодежи в диалог о технологическом будущем России и проекты освоения космоса</p>